

Die Generation Y hat viel zu bieten



Viele Unternehmerinnen und Unternehmer, mit denen wir für unseren Themenschwerpunkt „Personal“ ab Seite 12 sprechen konnten, haben Kinder großgezogen. Wie alle guten Eltern wollten sie nur das Beste für ihren Nachwuchs: Lebens-

froh, selbstständig und wissbegierig sollte er aufwachsen – eine neue Generation, frei im Denken, offen für Veränderungen. Diese Vision wurde Wirklichkeit: Die Generation Y, unter der Personal alle zwischen 1980 und 1990 Geborenen zusammenfassen – und deren spätere Jahrgänge nun von den Hochschulen auf den Arbeitsmarkt strömen –, ist dank elterlicher Fürsorge und Weitblick top ausgebildet, mit digitalen Medien spielerisch groß geworden, verfügt auffallend oft über Auslandserfahrung und ist es gewohnt zu hinterfragen. Ein Know-how- und Innovationspotenzial also, das auch dem Mittelstand gut bekommt.

Doch was geschieht in vielen Betrieben? Dort sollen sich die jungen Neuen gefälligst in alte Strukturen fügen. „Das haben wir schon immer so gemacht“, „das ging noch nie“, „so etwas macht man bei uns nicht“ sind Formulierungen, von denen sich die an permanenten Wandel gewöhnte Generation Y jedoch kaum motivieren lässt. Viele ältere Chefs klagen gar, sie sei anspruchsvoll, freizeitorientiert, narzisstisch. Das klingt wie die Schattenseite der Attribute, die man sich für den eigenen Nachwuchs eigentlich gewünscht hatte. Die Geister, die ich rief, also?

Zeigen Sie doch Verständnis für andere Lebensentwürfe, appelliert daher Personalcoach Gabriele Lönne. Auf creditreform-magazin.de/generationY haben wir ihre Tipps zum Umgang mit den Eigenarten und Leidenschaften junger Fachkräfte bereitgestellt. Schließlich sind sie gleich mehreren Untersuchungen zufolge mit Anerkennung, Mitbestimmung, Work-Life-Balance und flexiblen Arbeitszeiten viel stärker zu motivieren als mit Materiellem. Dort lesen Sie aber auch von den Unsicherheiten und Ängsten einer Generation, deren Schul- und Studienzeit schon zweimal von schweren Wirtschaftskrisen überschattet wurde. Wer von ihren Talenten und Ideen profitieren möchte, sollte sich in sie hineinversetzen – und sich dabei am besten gleich von ihrer Lebenslust, Flexibilität und Neugier anstecken und inspirieren lassen. Um es mit Adenauer zu sagen: Man muss die Menschen nehmen, wie sie sind – es gibt keine anderen. Das gilt erst recht für den Arbeitsmarkt von morgen.

Ingo Schenk
Chefredakteur

Regionales Factoring für
grenzenlose Möglichkeiten.



Mehr Sicherheit.
Mehr Liquidität.
Mehr Erfolg.

Dass Factoring Sie als Unternehmer im Forderungsmanagement umfassend entlastet, hat sich herumgesprochen. Doch als regionaler Partner bieten wir deutlich mehr: Wir beraten Sie individuell, wie Sie mit Crefo Factoring Ihren finanziellen Spielraum erweitern und das Beste aus Ihrem Unternehmen herausholen.

crefo / factoring



Ein Unternehmen
der Creditreform Gruppe

www.crefo-factoring.de
Tel. 0800 / 547 49 49
info@crefo-factoring.de

